
Postępowanie nr: MPEC/PE-EZ/216/19

Informacje ogólne

Organizator	MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ SP. Z O.O. (MPEC OLSZTYN) KAMIL RÓŻACKI 89 524 12 03 krozacki@mpec.olsztyn.pl
Województwo	WARMIŃSKO-MAZURSKIE
Nazwa	PUBLIKACJA ARTYKUŁÓW W RAMACH KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ
Opis	<p>Przedmiotem zamówienia jest publikacja 6 artykułów w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej na temat realizowanych przez Zamawiającego projektów unijnych wraz z obsługą redakcyjną i fotograficzną na łamach dziennika drukowanego o tematyce i zasięgu regionalnym dystrybuowanym w sprzedaży detalicznej na terenie Olsztyna oraz w mediach towarzyszących (kanał na Facebooku, serwis internetowy). Dziennik musi spełnić następujące wymagania: - format drukowany, rozpowszechniany płatnie na terenie Olsztyna oraz województwa warmińskomazurskiego w ilości co najmniej 3 tys. egzemplarzy, - musi posiadać kanał Facebook dedykowany dla Olsztyna, - musi posiadać serwis internetowy dedykowany dla Olsztyna. Zamawiający przewiduje realizację 3 zadań w ramach prowadzonych projektów: 1. Emisja publikacji w wydaniu drukowanym oraz mediach towarzyszących (Facebook, serwis internetowy) promującej projekt unijny pn. „Zwiększenie wytwarzania energii ze źródeł odnawialnych w MPEC Sp. z o.o. w Olsztynie poprzez budowę instalacji wykorzystującej biomasę” – 2 publikacje po pół strony do wykorzystania w dowolnym czasie trwania umowy. 2. Emisja publikacji w wydaniu drukowanym oraz mediach towarzyszących (Facebook, serwis internetowy) promującej projekt unijny pn. „Zmniejszenie emisyjności</p>

gospodarki poprzez poprawę efektywności dystrybucji ciepła w Olsztynie w wyniku przebudowy sieci i węzłów ciepłowniczych – etap I.” – 2 publikacje po pół strony do wykorzystania w dowolnym czasie trwania umowy. 3. Emisja publikacji w wydaniu drukowanym oraz mediach towarzyszących (Facebook, serwis internetowy) promującej projekt unijny pn. „Zmniejszenie emisyjności gospodarki poprzez poprawę efektywności dystrybucji ciepła w Olsztynie w wyniku przebudowy sieci i węzłów ciepłowniczych – etap II.” – 2 publikacje po pół strony do wykorzystania w dowolnym czasie trwania umowy. Każda z publikacji powinna być zamieszczona w serwisie Olsztyn/region (woj. W-M) na stronie głównej otwierającej serwis. Materiały uwzględnione w w/w zadaniach muszą spełniać wymogi dot. promocji projektów współfinansowanych ze środków unijnych (odpowiednie oznakowanie i układ treści przekazane przez Zamawiającego).

Termin publikacji postępowania	2020-01-03 14:10
Termin otwarcia ofert	2020-01-22 08:30
Postępowanie testowe	Nie
Typ postępowania	Otwarte
Rodzaj postępowania	Niepubliczne
Tryb udzielenia zamówienia	
Termin przysyłania załączników	2020-01-22 08:00

Warunki składania oferty w postępowaniu

Sposób składania ofert	Wartość
Rodzaj ceny	Cena netto
Wymóg składania ofert	Wszystkie przedmioty postępowania
Termin związania ofertą	nie określono
Forma składania ofert/wniosków	Elektronicznie
Oferenci widzą przyznane punkty uznaniowe	Nie
Oferent widzi ilość punktów	Nie
Domyślna waluta	PLN

Etapy i terminy

	Etap	Runda	Data rozpoczęcia	Data zakończenia
1	składania ofert	1	2020-01-03 14:10	2020-01-22 08:00

Opis przedmiotu postępowania i kryteriów oceny

PUBLIKACJA ARTYKUŁÓW W RAMACH KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ: (1 szt.)		
Kryteria oceny przedmiotu postępowania		
Cena netto	Wymagane złożenia oferty równej lub korzystniejszej od wartości wywoławczej w etapie składania ofert	Nie
	Wymagane złożenia oferty równej lub korzystniejszej od wartości wywoławczej w etapie licytacji	Nie
	Minimalne postąpienie	nie zdefiniowano
	Maksymalne postąpienie	nie zdefiniowano
	Jedn. miary	PLN
	Trend	w dół

Kryteria uznaniowe

Lp	Nazwa	Przedmiot postępowania	Punkty	Opis
1	jednostkowy koszt dotarcia do czytelnika	PUBLIKACJA ARTYKUŁÓW W RAMACH KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ	40.00	jednostkowy koszt dotarcia do czytelnika - waga 40% Jednostkowy koszt dotarcia do czytelnika będzie wyliczany w oparciu o średnią jednorazową sprzedaż wydania drukowanego, który wykonawca zadeklarował w Oświadczeniu nr 4 do SIWZ, wyliczony według wzoru: całkowita cena netto / średnia jednorazowy sprzedaż wydania drukowanego. Punkty w kryterium „jednostkowy koszt dotarcia do czytelnika” zostaną wyliczone według wzoru: najniższy jednostkowy koszt dotarcia do czytelnika / badany

			jednostkowy koszt dotarcia do czytelnika x 40 pkt.
--	--	--	--

Lista przesłanych załączników

Nazwa	Etap	Rozmiar	Data przesłania
Załączniki organizatora			
SIWZ publikacja artykułów.pdf		723 KB	2020-01-03 13:36
Formularz oferty - załącznik nr 1 do SIWZ.pdf		288 KB	2020-01-03 13:36
Oświadczenie - załącznik nr 2 do SIWZ.pdf		318 KB	2020-01-03 13:36
Projekt umowy do zaparafowania - załącznik nr 3 do SIWZ.pdf		507 KB	2020-01-03 13:36
Oświadczenie - załącznik nr 4 do SIWZ.pdf		309 KB	2020-01-03 13:36
Odpowiedzi SIWZ 14.01.2020.pdf		274 KB	2020-01-14 14:37
Odpowiedzi ZESTAW 2 SIWZ 17.01.2020.pdf		272 KB	2020-01-17 15:05