

**OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJACY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT**

1. W ocenie udział będą brały oferty nieodrzucone złożone przez Wykonawców niewykluczonych z przedmiotowego postępowania.
2. **Cena stanowi 100% kryterium wyboru** (jedynym kryterium wyboru ofert w niniejszym postępowaniu jest cena).
3. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

L.p.	Kryterium	Znaczenie punktowe kryterium
1	<i>Cena (<math>C_a</math>) za abonament</i>	40
2	<i>Cena (<math>C_p</math>) głosowe połączenia wychodzące i wiadomości wychodzące</i>	60

4. Ocena końcowa każdej z ocenianych ofert będzie wyliczona wg wzoru:

$$X = W \times C_{na}/C_{oa} + W \times C_{np}/C_{op}$$

gdzie:

X - ocena końcowa ocenianej oferty (przyznane punkty)

W - waga - znaczenie punktowe ocenianego kryterium

$C_{na}$  - najniższa cena za abonament ofertowa (brutto) spośród wszystkich ofert podlegających ocenie (zgodnie z zał. 1 tj. CABG + C1GB)

$C_{oa}$  - cena abonamentu oferty ocenianej (brutto) (zgodnie z zał. nr 1 tj. CABG + C1GB)

$C_{np}$  - najniższa cena za połączenia głosowe wychodzące i wiadomości wychodzące (brutto) spośród wszystkich ofert podlegających ocenie (zgodnie z zał. nr 1 tj. CR + CMS)

$C_{op}$  - cena połączeń głosowych wychodzących i wiadomości wychodzących oferty ocenianej (brutto) (zgodnie z zał. nr 1 tj. CR + CMS)

5. Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.
6. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.
7. Zamawiający wybierze ofertę z najniższą ceną spełniającą wszystkie wymagania minimalne, określone w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
8. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
9. Wykonawcy, składający oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.