

A large, abstract graphic made of several red triangles of different shades, arranged to form a jagged, mountain-like silhouette. A thin red line extends from the bottom left of this graphic down towards the title.

## **INSTRUKCJA DOT. BRANDOWANIA BUDÓW GRUPY GPEC**

## ZACZNIJMY OD POCZĄTKU ... PO CO TO ROBIMY?



Poniższa instrukcja ma na celu przekazać w pigułce zasady oraz dobre praktyki oznaczenia budów prowadzonych na zlecenie Grupy GPEC. Znajdziesz tu informacje: **dlaczego warto obrandować plac budowy, jakie korzyści to niesie i jak w prosty sposób można to zrobić.**

**Każdy z nas poprzez swoje działania i postawy tworzy wizerunek swój oraz firmy!**

## DLACZEGO WARTO ...?



bo to informacja dla mieszkańców



bo pracownicy otrzymują mniej pytań od przechodniów



bo to dobry wizerunek dla firmy



ponieważ informacja i zapewnienie bezpieczeństwa to ważna sprawa

# JAK ZROBIĆ TO DOBRZE ...?



Na plac budowy zaplanuj min. 1 baner i tablicę informacyjną na każde 50m ogrodzenia



WZÓR BANNERA 3m/1m



WZÓR BANNERA 3m/1m



WZÓR TABLICY (nie zastępuje ona tablicy urzędowej)



Wybierz najbardziej atrakcyjne miejsce oraz treść baneru (*sprawdź, jest kilka wariantów*)



Do montażu brandingu wykorzystuj ogrodzenia tymczasowe, ewentualnie ściany kontenerów



Użyj do montażu elastycznych zacisków (tzw. trytytki) lub giętkiego drutu

# ZWRÓĆ UWAGĘ ...



na to, aby ogrodzenie i branding nie utrudniały ruchu, ani prowadzonych prac



aby branding był przymocowany trwale i nie zagrażał bezpieczeństwu (*szczególnie w kontekście silnego wiatru i ulewnego deszczu*)



na stan techniczny brandingu – wymień go jeśli uznasz, że jest zniszczony



aby wysłać zdjęcie do działu marketingu Grupy GPEC jeśli masz taką możliwość – to pozwoli nam wspólnie z Wami utrzymać jakość brandingu i dostęp do informacji

**Nie wszystko musisz wiedzieć!** Jeśli masz pytania napisz na [thm@gpec.pl](mailto:thm@gpec.pl).